



Unión de
Exportadores
del Uruguay

Memoria Anual

jun 2024 - may 2025

Tu aliada para exportar

www.uniondeexportadores.com

ÍNDICE

03	Mensaje de nuestra presidenta
04	Somos UEU
05	Consejo Directivo y Comisión Fiscal
06	Día de la Exportación 2024
08	Reconocimiento al Esfuerzo Exportador
09	Día de la Exportación 2025
11	Somos Propuesta
12	Somos Acciones y resultados
12	Grupo Logística y Conectividad
13	Grupo Costos de Producción

14	Grupo Acceso a Mercados
16	Grupo Exportación de Servicios
17	Somos Representación
18	Eventos en los que participamos como...
19	Comunicación Institucional
20	Nuestra propuesta de valor
21	S.O.S Exportador/Consultas de Comercio Exterior
22	Certificación de origen/Asesoramiento integral
23	Espacio Pyme
24	Unidad Exportación Verde

26	Innovación
27	SheTrades
28	Somos Sostenibilidad
30	Equipo de trabajo
32	Alianzas estratégicas

Mensaje de nuestra presidenta

Desde la Unión de Exportadores del Uruguay reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento del sector exportador como pilar esencial del desarrollo económico y social del país.

Representamos a una comunidad diversa: empresas grandes, medianas y pequeñas, de múltiples sectores y realidades. Cada una enfrenta desafíos únicos, pero todas comparten una misma vocación: generar valor, trabajo y oportunidades para Uruguay. Nuestra misión es estar cerca de cada una de ellas en todas las circunstancias, como aliados estratégicos que acompañan, impulsan y defienden sus objetivos. Porque del éxito de nuestros exportadores depende, en gran medida, el crecimiento y el bienestar del país en su conjunto.

En este último año hemos intensificado la articulación con actores clave del ecosistema exportador: gobierno, organismos internacionales, academia e instituciones. Lo hicimos con la convicción de que construir puentes, proponer soluciones concretas y trabajar desde el diálogo, es el camino para avanzar. Ese espíritu seguirá guiando nuestro accionar.

Presentamos nuestra Agenda de Prioridades a las nuevas autoridades y logramos alinear a todos los partidos con representación parlamentaria en un compromiso por la exportación. Respondimos más de 200 consultas de comercio exterior, registramos 386 apariciones en prensa, estrechamos el vínculo con instituciones educativas firmando un convenio con UTEC y exponiendo en distintos paneles y plataformas

de varias universidades. Profundizamos nuestro relacionamiento con LATU, agregando una línea de acción con Mypes. Avanzamos también en nuestra agenda de sostenibilidad: el sello Gestión Sostenible UEU-LATU ya involucra al 20% de las exportaciones de bienes del país y comienza a extenderse al sector servicios.

Frente a un escenario internacional complejo —marcado por tensiones geopolíticas, incertidumbre y fuerte competencia— necesitamos respuestas coordinadas, visión de mediano y largo plazo y una gran capacidad de adaptación. Por eso hemos fortalecido nuestros grupos de trabajo, promoviendo espacios ágiles, con los pies en la realidad actual y la mirada puesta en el desarrollo futuro.

Uruguay tiene las condiciones para posicionarse como líder en sostenibilidad, calidad, trazabilidad, conocimiento e innovación. Para lograrlo, debemos integrar más fuertemente el vínculo entre exportación y conocimiento, entre empresa y academia, entre estrategia y acción. La capacidad de innovar en nuestros procesos será cada vez más determinante para competir con éxito en los mercados globales.

Estamos convencidos de que un Uruguay más competitivo, más innovador y más sostenible es posible. Y lo construiremos trabajando juntos, desde una visión compartida: la exportación como motor clave para el desarrollo del país y de su gente.



Carmen Porteiro

Presidenta de la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU)



Somos UEU

Somos la gremial empresarial especializada en exportación de bienes y servicios. Desde 1967 impulsamos la internacionalización de las empresas, acompañando sus procesos de exportación y brindando soluciones rápidas y eficientes frente a sus necesidades.

Nuestro Consejo Directivo se encuentra conformado por las cámaras fundadoras y por empresas exportadoras grandes, medianas y pequeñas, de diferentes sectores de bienes y servicios.

MISIÓN

Promover el desarrollo sostenible y la competitividad del sector exportador de bienes y servicios, así como mediar por sus intereses a través del acercamiento de los actores públicos y privados vinculados al comercio exterior, contribuyendo así al crecimiento del país.

VISIÓN

Liderar la comunidad exportadora manteniéndonos como referentes ante los diferentes grupos de interés.

VALORES



Ética

Nos guía para actuar con integridad y responsabilidad en todas nuestras decisiones.



Compromiso

Se refleja en nuestra dedicación a la búsqueda de soluciones y propuestas y en los servicios que damos a nuestras empresas socias.



Transparencia

Es clave en nuestras comunicaciones y procesos, promoviendo la confianza y la claridad en todas nuestras interacciones.



Perseverancia

Nos impulsa a superar desafíos y a mantenernos firmes en la búsqueda de nuestras metas, adaptándonos y mejorando continuamente.



Atrás

Siguiente





Consejo Directivo y Comisión Fiscal

Titulares



Ec. Carmen Porteiro
Nuevo Manantial S.A.
Presidenta



Sr. Facundo Márquez
Liseck S.A. (Polanco Caviar)
Vicepresidente



Ing. Álvaro Molinari
Uruply S.A. (Lumin)
Secretario



Ing. Agr. Diego Nicola
SAMAN
Tesorero



Cr. Gabriel Valdés
Conaprole
Prosecretario



Sr. Ruben Azar
Alezer S.A. (Grupo RAS)
Protesorero



Alternos

Lic. Andrea Roth
Apiter S.A.

Lic. Alberto Brause
Damel Packaging S.A.

Cr. Diego Wollheim
Eufores S.A.
(Montes del Plata)

Ing. Quím. Álvaro Castagna
Zenda JBS Leather
Uruguay S.A.

Dr. Marcelo Secco
Frigorífico Tacuarembó S.A.
(Marfrig)

Gremiales representadas

Sr. Roberto Mailhos
Asociación Rural
del Uruguay

Ing. Agr. José L. Braga
Federación Rural

Sr. Julio Lestido
Cámara de Comercio y
Servicios del Uruguay

Cr. Leonardo García
Cámara de Industrias
del Uruguay

Sr. Erneston Falchi
Confederación Granjera
del Uruguay

Sra. Grisel Moizo
Confederación Granjera
del Uruguay

Sr. Jorge A. Erro
Cámara Mercantil de
Productos del País

Comisión Fiscal

Ing. Nicolás López
Unufor S.A.
Titular

Dr. Enrique Buero
Parque de las Ciencias S.A.
Titular

Ing. Agr. Gabriel di Giovannantonio
Cargill Uruguay S.A.
Titular

Matías Saiz
Saceem
Suplente

Fernando del Puerto
Megalabs Uruguay S.A.
Suplente

Ramón Cattaneo
Nordex S.A.
Suplente

Asume como presidenta Carmen Porteiro

En el marco de la 43ª Asamblea de Socios, celebrada en el mes de setiembre de 2024, la Ec. Carmen Porteiro, gerente de Planeamiento y Control de Gestión de Nuevo Manantial S.A., fue electa como presidenta de la UEU por el Consejo Directivo. Su período de funciones se extenderá hasta 2026.



Atrás

Siguiente





Día de la Exportación 2024

Con motivo de la campaña electoral, en 2024 el Día de la Exportación - que organizamos junto al Banco República (BROU) - se realizó en el mes de julio.

Con una convocatoria de más de 300 asistentes, nuestro clásico almuerzo empresarial contó con la participación del entonces presidente de la República, Luis Lacalle Pou; y la presencia de ministros, exministros, embajadores, representantes de organismos internacionales, parlamentarios, representantes de las diferentes dependencias del Estado, del sistema político y empresas que hacen parte de la comunidad exportadora, convocados con el objetivo de dialogar sobre las principales oportunidades y desafíos del sector exportador.

La oratoria estuvo a cargo de candidatos a la Presidencia de la República, quienes presentaron sus propuestas de agenda para la exportación de cara al período de gobierno 2025-2030.

En el evento se compartió el documento “Compromiso conjunto por la exportación”, firmado por los precandidatos de todos los partidos con representación parlamentaria.





El encuentro comenzó con palabras de bienvenida de nuestro presidente hasta el momento, actual vicepresidente, Facundo Márquez, quien se refirió al contenido del documento “Agenda de prioridades para el desarrollo exportador” y destacó que “la construcción de un Uruguay más competitivo, innovador y sostenible es posible si articulamos nuestros esfuerzos, cada uno desde su lugar, con una visión de futuro común”.

Por su parte, Salvador Ferrer, presidente del BROU en ese entonces, se refirió al rol de la exportación como motor de reactivación y del compromiso del banco con el sector y especialmente con las pymes.

Luego, se dio paso a la exposición de los candidatos a la presidencia de la República Álvaro Delgado, del Partido Nacional; Guido Manini Ríos, de Cabillo Abierto; Pablo Mieres, del Partido Independiente, y Andrés Ojeda, del Partido Colorado.

El candidato por el Frente Amplio y actual presidente de la República, Yamandú Orsi, declinó la invitación y envió una carta, que fue leída en el encuentro.

A modo de cierre del evento, brindó unas palabras el ex presidente de la República, Luis Lacalle Pou, enfatizando el concepto de certidumbre y confianza, repasando logros y temas pendientes.

Reconocimiento al Esfuerzo Exportador

Al cerrar el 2024, realizamos junto al BROU la ceremonia de Reconocimiento al Esfuerzo Exportador, evento que contó con la participación del ex presidente de la República, Luis Lacalle Pou; la presencia de ministros; embajadores; representantes de las diferentes dependencias del Estado y del sistema político; y diversas empresas que conforman la comunidad exportadora.

El ex presidente del BROU, Ec. Salvador Ferrer, inició la oratoria para luego dar paso a la presidenta de la UEU, Ec. Carmen Porteiro. Gran número de empresas del sector fueron premiadas como mayores exportadoras generales, sectoriales y clientes del BROU, en categoría grandes empresas y MiPymes, por su desempeño en el período octubre 2023 - setiembre 2024.

Asimismo, se reconoció a empresas de exportación de servicios globales en virtud de su generación de empleo y se entregaron distinciones a las embajadas de Brasil, China y Estados Unidos, por ser los principales destinos de exportación de bienes y de servicios, respectivamente.

Durante la ceremonia, además, se hizo entrega del Sello de Gestión Sostenible UEU-LATU -iniciativa de la Unión de Exportadores junto al Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)- a aquellas empresas que iniciaron en 2023 y que en 2024 subieron de nivel o lo mantuvieron, renovando su compromiso con la gestión sostenible, y a las 9 empresas que se sumaron en 2024.



Ver grilla de premiados





Día de la Exportación 2025



En mayo de 2025 y bajo el título “Estrategias para un futuro de crecimiento”, celebramos junto al BROU un nuevo Día de la Exportación.

El evento contó con la participación del presidente de la República, Prof. Yamandú Orsi, como orador principal; la presencia de la vicepresidenta de la República, Ing. Carolina Cosse; ministros; autoridades; embajadores; representantes de organismos nacionales e internacionales; parlamentarios; académicos y empresas exportadoras.

La oratoria comenzó con palabras de nuestra presidenta, Ec. Carmen Porteiro, quien presentó la situación actual de la exportación en Uruguay y reflexionó acerca de los factores que han llevado a su evolución.

Asimismo, Porteiro desarrolló los puntos principales de la agenda de prioridades del sector, haciendo especial énfasis en las oportunidades que puede ofrecer una mayor inversión en innovación y cómo esto generaría más exportación, más crecimiento y mayor bienestar general para el país.



A continuación, el presidente del BROU, Cr. Álvaro García, se refirió a los principales desafíos que presenta la economía global actual y la importancia del apoyo, desde el sector público, a las empresas exportadoras.

Por su parte, el presidente de la República, Prof. Yamandú Orsi, centró su discurso en la importancia de la exportación para el crecimiento y desarrollo sostenible del país y cuáles son las tareas del gobierno para propiciar ese avance.

Esas tareas las dividió en tres grandes áreas: institucionalidad; acceso a mercados y reducción de costos del comercio; y promoción y captación de inversiones.

El evento finalizó con la entrega al presidente de la República de un obsequio elaborado por The Farra, una marca uruguaya creada por mujeres, que promueve el diseño, la colaboración y la producción artesanal local y sustentable.

Cada año, el Día de la Exportación constituye no solo una oportunidad ideal de encuentro y networking, sino también en una instancia por excelencia para el diálogo sobre los principales temas que integran la agenda del sector.

Somos propuesta

Durante este período se continuó trabajando en base a lo establecido en el documento “Agenda de prioridades para el desarrollo del sector exportador”. Los temas presentados están nucleados en cinco grandes ejes: la mejora de la inserción internacional; la reducción de costos logísticos y el aumento de la conectividad; la baja en costos de producción y la promoción de la competencia; el cuidado y la consolidación de la estabilidad macroeconómica y la promoción del desarrollo empresarial sostenible.

Este documento, elaborado en 2024 con la participación de empresas exportadoras de diferentes sectores y tamaños, además de abordar las temáticas consideradas de mayor relevancia para el crecimiento del sector, pretende ser un aporte constructivo para el diálogo, para la política pública y para el análisis del sistema político e integrantes de la cadena exportadora, en torno a aspectos clave para el desarrollo del país.

Luego de la asunción del nuevo gobierno, se realizaron encuentros con las autoridades correspondientes, para presentar la agenda de prioridades. Con este cometido, nos reunimos con el ministro de Economía, Gabriel Oddone; el ministro de Relaciones Exteriores; Mario Lubetkin; la ministra de Transporte y Obras Públicas, Lucía Etcheverry; el ministro de Ambiente, Edgardo Ortuño; el presidente del Banco Central del Uruguay, Guillermo Tolosa y la vicepresidenta, Ana Claudia de los Heros; junto a sus respectivos equipos.



Somos acciones y resultados

Los puntos centrales de nuestra agenda de prioridades se gestionaron a través de grupos de trabajo. Cabe destacar el compromiso y la sinergia generada entre los exportadores participantes

Grupo Logística y Conectividad

Este grupo se divide en los subgrupos Puerto, Aeropuerto y Terrestre. El de mayor actividad fue el subgrupo Puerto, que continuó generando insumos y sensibilizando a las autoridades, comunidad exportadora y opinión pública en general, sobre el impacto de los costos logísticos y la necesidad de lograr su reducción, así como sobre la importancia de medir y mejorar la conectividad marítima.

Realizamos un seguimiento permanente de la operativa portuaria, intercambiando información con usuarios, autoridades y otros actores de la cadena, ante diversas incidencias que afectaron la operativa portuaria y la conectividad.

Se llevaron a cabo diversas gestiones para obtener el restablecimiento de la tarifa especial ANP para la importación de bienes de capital destinados al sector industrial.

Asimismo, comenzamos a trabajar en un proyecto de monitor de costos portuarios junto a la cátedra de Logística y Transporte internacional de la Facultad de Derecho – Udelar, a fin de sistematizar el análisis y la comparación a nivel internacional, aspecto en el que ya se venía profundizando.

En cuanto al subgrupo Aeropuerto, continuamos trabajando para reducir los costos asociados a este modo de transporte y mejorar la conectividad aérea.

Sobre el subgrupo Terrestre, se resaltó la necesidad de continuar el trabajo de mejora de infraestructura vial del país, ampliar corredores habilitados para vehículos de alto desempeño (bitrenes y tritrenes) y potenciar el uso y ampliación de la nueva infraestructura ferroviaria.

En seguimiento de los temas de logística y conectividad, mantuvimos intercambios con Presidencia de la República, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Administración Nacional de Puertos, Dirección Nacional de Aduanas, Sindicato Único Portuario y Ramas Afines, compañías navieras, operadores portuarios y aeroportuarios, transportistas, entre otros actores.

Grupo Costos de Producción

Continuamos analizando diferentes medidas de facilitación, digitalización y mejora de procesos y trámites del sector público; reducción de tarifas, tasas e impuestos; y el impacto del Impuesto Mínimo Global.

El resultado de este trabajo fue aportado como insumo a las autoridades competentes. A modo de ejemplo se realizaron propuestas sobre el régimen de promoción de inversiones, su aplicación a través de la COMAP y la VUI, la facilitación de la Admisión Temporal, la implementación del Drawback, la inclusión de diversos trámites en VUCE.

El subgrupo dólar estuvo atento a la evolución de la divisa, advirtiéndolo al BCU y MEF acerca del desalineamiento del tipo de cambio real (TCR) y sus implicancias en la competitividad del país.

Se mantuvo una reunión con UTE en 2024 para analizar tarifas energéticas, particularmente en el caso de las pymes, y cómo potenciar el reconocimiento en sostenibilidad del país por sus avances en energías renovables.



Grupo Acceso a Mercados

Trabajamos en diferentes acciones con el fin de mejorar y facilitar el comercio, entre ellas: diálogo con autoridades sobre el estado de las negociaciones comerciales; reuniones con embajadores y cónsules designados a nuevas misiones; intercambios con embajadas y representaciones del exterior; identificación de contactos comerciales; y gestiones a través de la red de UEU en el exterior.

Preparamos una matriz producto-destino que recopila los intereses de acceso a mercados, la cual fue presentada a autoridades del gobierno anterior y del actual y está en constante actualización.

Por otra parte, en el subgrupo Argentina continuamos el monitoreo de los cambios normativos sobre pagos de importaciones y el relevamiento de la deuda comercial pendiente de cobro.

Además, se realizó seguimiento de las medidas arancelarias de Estados Unidos y se convocó a los exportadores interesados para evaluar impactos sectoriales directos e indirectos.

Dialogamos estos temas con el ministro de Economía y Finanzas, Gabriel Oddone; el ex ministro de Relaciones Exteriores, Omar Paganini y el actual ministro Mario Lubetkin; la subsecretaria de Relaciones Exteriores Valeria Csukasi, el director de la APC, Juan Labraga; autoridades de la Dirección General para Asuntos de Integración y MERCOSUR; y Uruguay XXI.

Firma del MOU Uruguay - Arabia Saudita

En agosto de 2024 firmamos un Memorándum de Entendimiento (MOU) con la Federación de Cámaras de Comercio de Arabia Saudita, en el marco de la primera reunión del Comité Conjunto bilateral. A partir de esta acción, quedó establecido el Consejo Empresarial Conjunto, que tiene por fin brindar asistencia a las empresas saudíes y uruguayas y mantener una comunicación regular y efectiva, con el objetivo de estimular el comercio bilateral y los flujos de inversión de ambas partes.



Posteriormente a la firma del MOU, visitamos la ciudad de Riad, con el fin de continuar fortaleciendo nuestros vínculos comerciales y presentar Uruguay a decenas de empresas del país árabe.

Intercambios con embajadas y representaciones en/del exterior:



“El nuevo desorden mundial”

El analista internacional John Moore y el embajador Nelson Chaben nos acercaron su análisis de la coyuntura internacional desde el punto de vista geopolítico y su impacto en las exportaciones.

Mercosur - Unión Europea:

Dialogamos con parlamentarios de la Comisión de Asuntos Exteriores del Parlamento Europeo sobre la importancia y oportunidad para ambas partes de concretar el Acuerdo.



UEU en China

Desde el escritorio de la UEU en Shanghai, China, se continuaron realizando actividades. Entre ellas, a través de la invitación de la Embajada de Uruguay en China, participamos de la edición 2025 del libro “Panorama de la Cultura del Uruguay en China” -lanzado para celebrar los 70 años de relaciones comerciales entre Uruguay y el país asiático- y que muestra parte de nuestro trabajo junto a las empresas exportadoras.



Grupo Exportación de Servicios

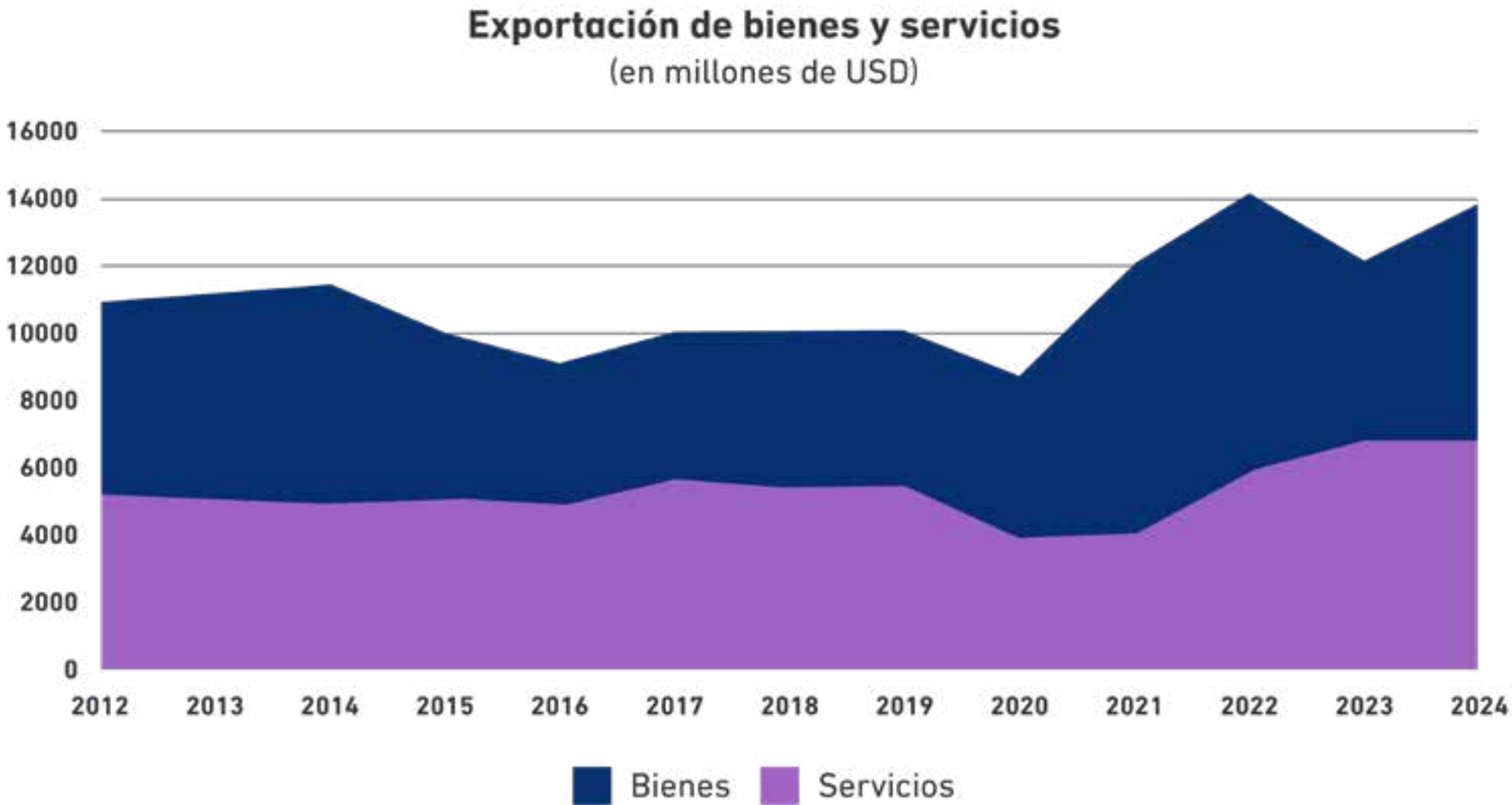
Este grupo, iniciado en 2024, continuó analizando temas específicos de empresas de servicios, como ser necesidad de acuerdos para evitar la doble tributación o visados para trabajar en el exterior y para llegar a Uruguay.

A su vez, el grupo evaluó las mediciones sectoriales existentes, como ser las de CUTI, Tecnolog, Ministerio de Turismo y ACAU, en busca de obtener estadísticas que ofrezcan una información más detallada y actualizada, que las disponibles en el BCU. Por otra parte, se plantearon temas transversales vinculados a encarecimiento medido en dólares del país.

Se abrió un subgrupo de exportación de servicios globales, para analizar y plantear medidas específicas de acuerdo con sus necesidades.

Las propuestas fueron presentadas a las autoridades correspondientes en las diferentes reuniones institucionales con Presidencia, MRREE, MEF y BCU.

También se mantuvieron reuniones con Uruguay XXI y cámaras sectoriales como la de servicios de ingeniería y arquitectura (CUSAI) y realizaron encuentros con la Asociación Latinoamericana de Exportación de Servicios (ALES) y el Centro Internacional de Comercio (ITC).



Somos representación

Representamos a empresas exportadoras de diversos tamaños y sectores, que abarcan desde la agroindustria hasta los servicios. Esto nos permite tener una amplia visión de las distintas realidades, garantizando que todas las voces sean escuchadas y consideradas en las acciones estratégicas.

Actuamos proactivamente en los ámbitos de intercambio de la comunidad exportadora, con una impronta de construcción y colaboración, velando por su desarrollo competitivo y sostenible.

Redes que integramos

Mercoex - Operador Económico Calificado de la Dirección Nacional de Aduanas - Consejo Asesor Honorario de INACAL - Consejo Directivo y Comité Técnico de INALOG – Coordinadora y Subcoordinadora del Puerto de Montevideo (ANP) - Mesa de Finanzas Sostenibles - Red Uruguay Emprendedor / ANDE - Convergencia Empresarial de Mujeres del Mercosur – Consejo Estratégico del Nodo de Innovación Económica-Comité Ambiental del Puerto.

Organismos internacionales

Mantuvimos encuentros con organismos internacionales, tales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), entre otros, con quienes dialogamos acerca de los desafíos del sector exportador en nuestro país.

Trabajo con cámaras empresariales, centros de investigación y referentes

Intercambiamos con cámaras empresariales sectoriales, como la Cámara Uruguaya de servicios de Arquitectura e Ingeniería (CUSAI), Cámara de Zonas Francas y Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI).

También mantuvimos instancias de reunión con OMEU, DERES, CUGO, referentes económicos, universidades y centros de investigación, para discutir sobre diversos temas vinculados a exportación de bienes y de servicios, competitividad, inserción internacional, entre otros.

[Atrás](#)[Siguiente](#)

Eventos en los que participamos como expositores



- Conversatorio sobre política exterior e inserción comercial de Uruguay | Ciclo "Ideas en Movimiento", organizado por el MPP, en el Parlamento.

- Módulo "Innovación, ambiente y cambio climático" de la última Encuesta Nacional de Innovación Uruguay | Expo Uruguay Sostenible, organizada por el Ministerio de Ambiente.

- Charla "Diálogos sobre estrategias, gestión y reportes de Sostenibilidad en las organizaciones" | Expo Uruguay Sostenible, organizada por el Ministerio de Ambiente.



- Mesa de diálogo: "Adhesión de Uruguay al Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT): oportunidades y desafíos", organizada por la Dirección de Innovación, Ciencia y Tecnología del MEC.

- Presentación del monitor de Exportación de Servicios Logísticos, organizada por Fundación Technolog.

- Charla "Exportación y sostenibilidad" | Agro en Punta.

- Encuentro regional "Impactando: la fuerza de las alianzas y la formación para la innovación económica", organizado por la Plataforma Innovación Económica.



- Conversatorio "Sostenibilidad y estándares internacionales de reporting", organizado por FCEA, Udelar.

- Evento "Empresarias Agregando Valor: La Fuerza de las Mujeres en el Agro, la Industria, el Comercio y los Servicios", organizado por CEMM y CCSUy, con el apoyo de ARU, CIU, OMEU y UEU.

- Mesa de Finanzas Sostenibles, organizada por el Banco Central del Uruguay y el MEF.

- Seminario "Nuevos Desafíos del Comercio Exterior", organizado por la Secretaría de Inteligencia Estratégica de Estado.



- Taller "Inserción Comercial en Uruguay: atracciones y permanencia" | VI Congreso Relaciones Internacionales organizado por CED.

- Conferencia "Países del MERCOSUR y su relación con los mercados asiáticos", organizada por UCU Business School, la Academia Nacional de Economía y el Departamento de Economía de FCS, Udelar.

- Ciclo de charlas ¿Cómo los Reportes de Sostenibilidad pueden impulsar el cambio organizacional? | Lanzamiento de la Certificación Profesional en Reportes de Sostenibilidad de FCEA.



- Conferencia Country Risk 2025, organizada por Sancor Seguros Uruguay y Coface.

- Evento 20 años de El Empresario, organizado por El País.

- Forbes Agro Summit, organizado por Forbes Uruguay.

Comunicación institucional

Contamos con una presencia activa en medios de comunicación, lo que nos permite sensibilizar a diversos públicos sobre la importancia de la exportación y sus desafíos. A través de las distintas plataformas digitales, difundimos información de interés y fortalecemos el sentido de comunidad exportadora.

 3.204 seguidores

 9.029 seguidores

 2.256 seguidores

 1.446 seguidores

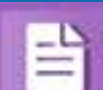
386

menciones en prensa

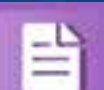
   
(escrita, tv, radio y streaming)

 18.000 visitas a la web

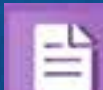


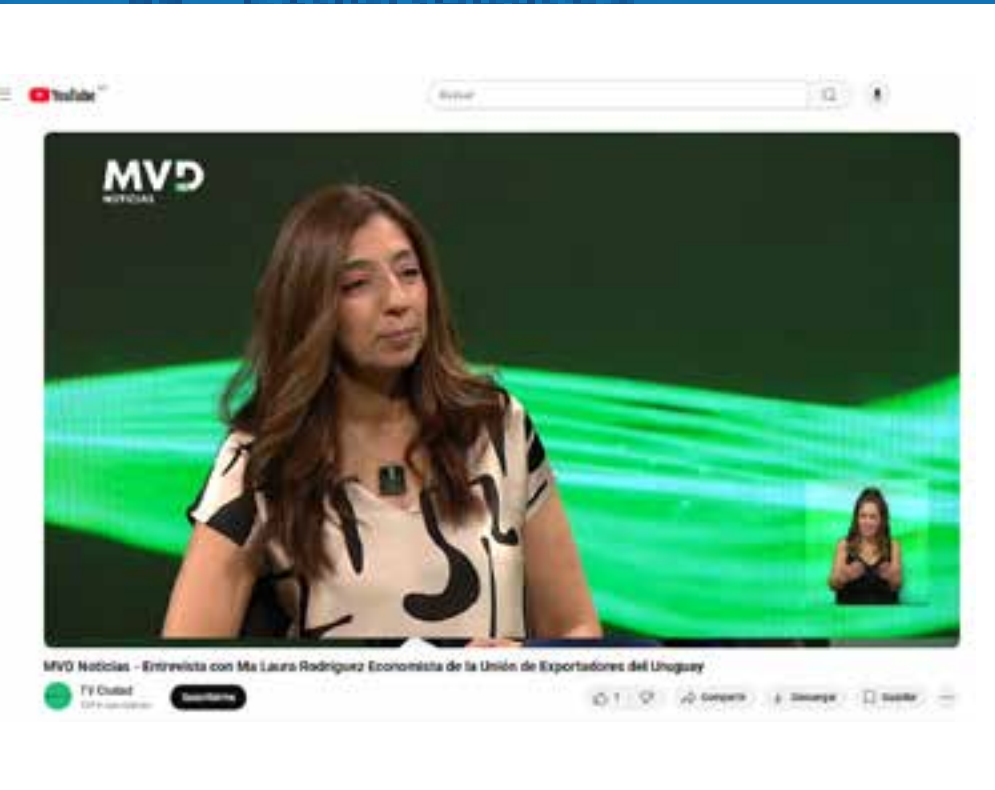
 Ver nota 

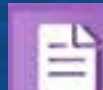


 Ver nota 



 Ver nota 



 Ver nota 

Nuestra propuesta de valor

Somos parte de tu equipo, encontramos soluciones personalizadas a los desafíos que se presentan en la exportación, sustentadas en una sólida trayectoria institucional, técnica y de red de contactos.



Networking y
trabajo
entre pares



Articulación
para hacer
negocios



Información
técnica
especializada



Asesoramiento
integral
al exportador



Gestión rápida
ante dificultades
al exportar



Talleres y charlas
en temas
de tendencia



Servicio personalizado
de certificación de
origen



Alerta ante
cambios
de normativa



Atención permanente
frente a emergencias

S.O.S Exportador

Actuamos para resolver las dificultades que enfrentan nuestras empresas socias en sus procesos de exportación.

Analizamos los impactos, proponemos soluciones y acompañamos las gestiones ante las autoridades o contrapartes que correspondan



+de 50 solicitudes gestionadas

Algunos S.O.S. abordados en el período:

- Cargas demoradas en el ingreso al país de destino por intervención de diversos organismos
- Dificultades para el cumplimiento práctico de requisitos o procedimientos internos
- Apoyo ante modificaciones de exigencias en mercados de destino
- Intervención de documentos asociados a la exportación
- Facilitación de trámites ante organismos con competencia en comercio exterior
- Gestión de apoyos ante coyunturas sectoriales
- Tiempos y costos asociados a la operativa portuaria ante cambios en el transporte o interrupciones en los servicios

- Solicitud, seguimiento y gestión de la prórroga de devolución de tributos
- Inclusión y ajuste de productos en el régimen de devolución de tributos
- Gestión de reuniones con autoridades de diversos organismos nacionales e internacionales
- Facilitación de cobro de exportaciones

Consultas de comercio exterior

+de 140 consultas respondidas

Atendimos múltiples consultas sobre:

- Condiciones de acceso a mercado (aranceles y medidas no arancelarias, preferencias, requisitos, normas de origen, procedimientos, etc)
- Cambios normativos
- Estadísticas de comercio exterior
- Beneficios, incentivos y regímenes asociados a la exportación (ej.: admisión temporaria, ley de inversiones, devolución de tributos), información de contactos relevantes, entre otras.

Asesoramiento integral

Asesoramos a nuestras empresas socias en distintas áreas de interés.

A modo de ejemplo:

- Realizamos informes de coyuntura económica nacional e internacional in company para patrocinadores platinum y oro.
- Brindamos información económica, a pedido de las empresas, para sus informes anuales y reportes a casas matrices.
- Apoyamos a las empresas en temáticas vinculadas a DGI, COMAP o laborales.

Foco Exportador

En agosto de 2024 optamos por darle un diferencial a nuestro clásico informe de exportaciones. Fue así que nació Foco Exportador, un documento donde cada mes abordamos los principales datos de exportación, centrándonos en un destino y/o producto determinado. Este informe se difunde a través de todas nuestras vías de comunicación, siendo de acceso libre para todas las personas interesadas.

Las ediciones publicadas hasta el momento fueron:



Certificación de origen

Brindamos asesoramiento especializado en temas de origen, emitimos certificados preferenciales al amparo de todos los acuerdos vigentes y no preferenciales e intervenimos documentos comerciales que así lo requieran.

Más del 90% de los certificados emitidos son en formato digital lo que mejora la eficiencia en tiempo y costos para nuestros clientes. Se participó en el plan piloto de certificación digital para el acuerdo MERCOSUR - Colombia (ACE 72) hoy ya vigente.

El nuevo régimen de origen MERCOSUR, vigente desde el 18 de julio de 2024, consignó la posibilidad para cada país miembro de optar por mantener el régimen de certificación por entidades, sustituirlo por un régimen de auto certificación o aplicar un sistema mixto. Brasil incorporó este último desde el 1º de marzo de 2025.

Con el objetivo de aportar a la competitividad exportadora, la UEU solicitó al Ministerio de Economía la implementación de un sistema mixto que permita al exportador optar por certificar a través de una Entidad o auto certificarse.



Espacio PYME

Las micro, pequeñas y medianas empresas, de bienes y servicios, tienen un rol fundamental en el tejido productivo del país y en la diversificación de la matriz exportadora.

Conociendo sus necesidades específicas y desafíos, tanto para comenzar a exportar como para mantenerse en los mercados internacionales, creamos un área especializada para darles soporte y acompañamiento en esos procesos. Trabajamos colaborativamente con instituciones del ecosistema, cada una aportando su especialización.

En este período hemos concretado una alianza estratégica de apoyo y colaboración con el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), materializada en el Proyecto MYPE EXPORTA, creado para fortalecer la capacidad exportadora de las micro y pequeñas empresas uruguayas. Este programa ofrece una variedad de herramientas y recursos clave, incluyendo capacitaciones y asistencia técnica, diseñados e implementados en conjunto; todo esto con el objetivo de fomentar una cultura exportadora dentro del ecosistema emprendedor uruguayo, sensibilizando a las micro y pequeñas empresas sobre temáticas relevantes como la exportación y los procesos involucrados, la productividad, la competitividad y la sostenibilidad.



Conoce más



Participamos de diferentes eventos, que nos permitieron acercarnos a nuevas empresas y presentar nuestra propuesta:

- Mega Experiencia Endeavor, junto a Uruguay Emprendedor, organizada por Endeavor Uruguay.
- Primer Foro Mipyme de Uruguay, organizado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).
- AJE Cowork Open Day.
- Seminario Internacionalización de la Empresas, organizado junto a la Intendencia de San José.
- Reunión con el viceministro de MiPymes del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay (MIC), Gustavo Giménez Fernández; el ministro de la Embajada de Paraguay en Uruguay, Roberto Antonio Pauly Fernández y del Director Nacional de Emprendedurismo en el Viceministerio de MiPymes del MIC, Juan Paredes Romero.
- “Emprendedor por un día”, dos instancias de taller para niños del colegio Jean Piaget, enmarcadas en la Semana Emprendedora.
- Congreso Anual de la Red Emprendedora
- Mesa de “Grandes Empresas” de la Red Emprendedora.



Atrás

Siguiente





Unidad Exportación Verde

Ayudamos a las empresas a transitar por el camino de la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ASG) y a mejorar su posicionamiento competitivo. Brindamos asesoramiento, capacitación y herramientas.

Renovamos la alianza con el LATU y continuamos con la implementación del Sello Gestión Sostenible UEU LATU. En diciembre de 2024, 17 empresas obtuvieron el Sello, 9 de ellas certificadas por primera vez y 8 re-certificadas. En 2025, se sumaron 10 empresas más al proceso.

En total, las empresas involucradas representan el 20% de la exportación total de bienes de Uruguay y también incluye empresas de servicios.

Como parte de las actividades del Sello Gestión Sostenible UEU LATU realizamos un taller sobre aspectos ASG en octubre de 2024, una capacitación general en marzo de 2025 y una capacitación en Ecodiseño en mayo de 2025.



Empresas que obtuvieron el Sello en 2024



Atrás

Siguiente





Sumado a ello, trabajamos en obtener beneficios para las empresas que participan del Sello. En ese sentido, la ANII incluyó el Sello en su Herramienta de Innovación, cubriendo hasta el 70% de la contratación de una persona para apoyar en la implementación de la certificación. En la misma línea, el BBVA financia el 30% restante.

En el período realizamos dos Encuentros Empresariales, uno en agosto para dialogar sobre Huella de Carbono, en el que presentaron sus casos Erro y Marfrig; otro en octubre sobre proyectos con la comunidad, en el que presentó Forestal Atlántico Sur.

A su vez, en septiembre realizamos la actividad “Exigencia de no deforestación de la Unión Europea. Cómo se prepara Uruguay para la EUDR”, organizada junto a la Unión Europea y el MGAP, con el objetivo de actualizar información.

Comité Técnico Asesor

Se mantiene activo el Comité Técnico Asesor en sostenibilidad, integrado por profesionales de 15 empresas socias que comparten sus desafíos y buenas prácticas: Arboreal, Conaprole, Darnel, Deloitte, Estancias del Lago, Forestal Atlántico Sur, Grupo Erro, Lanás Trinidad, LUMIN, Marfrig, Megalabs Corp, Montes Del Plata, Quanam, Softys, Zenda.

Agradecemos especialmente sus valiosos aportes.



Innovación

Durante este período nos propusimos hacer énfasis en nuestro compromiso con la promoción de la innovación como factor clave para el desarrollo de las exportaciones. En un contexto global cada vez más dinámico y competitivo, entendemos que la capacidad de innovar en productos, procesos, modelos de negocio y gestión, es un elemento esencial para mantener y potenciar la presencia de nuestro país en los mercados internacionales.

En este marco, creamos 30 minutos de innovación, un ciclo de charlas virtuales que abarca temáticas de Inteligencia Artificial, ciberseguridad e innovación, brindadas por expertos, y que tiene como objetivo principal acercar a las empresas exportadoras a la incorporación de los últimos desarrollos tecnológicos.

Los charlas abordadas hasta el momento tuvieron foco en: Instrumentos para innovar en las empresas, a cargo de Elianne Elbaum, manager de Microsoft IA Co-innovation Lab; y oportunidades que ofrece el acuerdo firmado entre UTEC y la UEU, a cargo de Rodolfo Silveira, Consejero de UTEC

Asimismo, participamos activamente en conferencias y capacitaciones de equipo, con el objetivo de generar instancias de reflexión, diálogo y aprendizaje que nos permitan continuar profundizando en el tema.

Algunos ejemplos fueron:

- Panel “La IA en Uruguay: El desarrollo tecnológico y sus impactos sobre la economía nacional”, organizado por el Programa de América Latina de The Wilson Center, con apoyo de Google y UCU.
- Conferencia “Uruguay en el comercio global”, organizada por la Universidad ORT.

Este enfoque refleja nuestra visión de futuro, en la que la transformación tecnológica y la incorporación de nuevas herramientas son aliadas estratégicas para el desarrollo competitivo y sostenible.

Acuerdo con UTEC

Con foco en fortalecer a las empresas exportadoras grandes, medianas y pequeñas firmamos un convenio marco de colaboración junto a La Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC), que permitirá generar espacios de colaboración y cooperación entre ambas instituciones y elaborar proyectos y programas que vinculen a la academia y el sector empresarial, desde una perspectiva que promueva el desarrollo tecnológico y la innovación.



BETTER TRADE FOR A BETTER WORLD



Com

Let's get it done! WE
Through

SheTrades

Somos hub del programa SheTrades ITC, que busca promover emprendedoras y empresas lideradas por mujeres en mercados nacionales e internacionales.

Desde este rol impulsamos su capacitación a través de las diversas opciones ofrecidas por la plataforma SheTrades Academy.

En el mes de setiembre, concurrimos al encuentro anual de hubs realizado en Ginebra, donde se impartieron capacitaciones que tienen por fin fortalecer los lazos entre los Hubs e impartir conocimientos para poder compartir con las empresarias de nuestro país.

La UEU continúa trabajando en este programa y apoyando a empresas lideradas por mujeres para potenciar su crecimiento y presencia en el mercado internacional.

[Conocer SheTrades Academy](#)[Atrás](#)[Siguiente](#)

Somos sostenibilidad

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad como pilar estratégico para el desarrollo del comercio exterior. Desde nuestra labor gremial, impulsamos tanto en la gestión interna como en el accionar externo, una agenda que promueve prácticas empresariales responsables, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Eje de Gobernanza

Se mantuvieron 10 reuniones de Consejo Directivo, con una importante participación de sus integrantes. Con el fin de fortalecer el acercamiento y conocimiento de las empresas socias con la organización, en cada convocatoria se extendió invitación en carácter de observadoras, a empresas socias interesadas en interiorizarse en el funcionamiento, dinámica de trabajo y abordaje de los temas.

También, como fue mencionado más arriba, los grupos de trabajo permanecieron activos en este período, promoviendo el compromiso y la participación activa de distintas empresas socias, según sus intereses estratégicos.

La Asamblea General de socios, realizada en 2024, aprobó la reforma de estatutos, iniciativa promovida por el Consejo Directivo, la cual se encuentra en proceso de ingreso al Ministerio de Educación y Cultura (MEC).

Las principales modificaciones fueron:

1. Incorporación de la CUTI como miembro permanente institucional, reflejando la creciente importancia de los servicios en la exportación.
2. A fin de mantener el equilibrio de representación, se suma un nuevo integrante a la representación del sector empresarial.
3. Duración de dos años en funciones de los miembros electos para el Consejo Directivo y la Comisión Fiscal.
4. Se actualizaron algunas actividades para que reflejen la actualidad institucional.
5. Se cambió el término “instituciones patrocinadoras” por “patrocinadores institucionales”.
6. Se ajustaron conceptos de socios activos y suscriptores.
7. Se realizaron adecuaciones a nuevas exigencias del MEC respecto a estatutos de organizaciones sin fines de lucro.

Eje Ambiental

Continuamos trabajando en el kit de sostenibilidad, diseñado por la Unidad Exportación Verde, implementando acciones en temas de eficiencia energética y gestión de residuos, así como acciones a nivel de partes interesadas, facilitando el arribo a definiciones y acciones de mejora con los propietarios del edificio en los que la UEU tiene su oficina.

Continuamos capacitando al equipo en estos temas.

Eje Social

En nuestros eventos y actividades contemplamos la perspectiva inclusiva, dando espacio para que todas las personas puedan tener una participación activa. Procuramos que los paneles se conformen paritariamente, manteniendo el compromiso firmado #NoSinMujeres, de la ONU.

Dentro de este eje, otra de las líneas estratégicas consiste en fomentar el desarrollo continuo de los colaboradores y mejorar la competitividad organizacional.

La capacitación continua del equipo es un eje fundamental para fortalecer nuestras capacidades institucionales y responder con agilidad a los desafíos que enfrentan las empresas exportadoras.

Desde la UEU entendemos que invertir en el desarrollo profesional de nuestro equipo no solo potencia la calidad de los servicios que brindamos, sino que también promueve una cultura de aprendizaje, innovación y compromiso con nuestra misión.

A lo largo del año, se llevaron a cabo diversas instancias de formación orientadas a actualizar conocimientos, incorporar nuevas herramientas y mejorar los procesos internos.





Equipo de trabajo



Lic. Margarita Varela
Secretaría ejecutiva



Lic. Alejandra Medero
Responsable de calidad y programas



Ec. María Laura Rodríguez, MBA
Responsable de asesoría económica, comunicación y sostenibilidad



Cra. Gabriela di Leoni
Responsable de administración y finanzas

Ingresos:

Lic. Danila Cardinale, como asistente de comunicación y diseñadora gráfica.

Mag. Nicolás Melo, como analista de comercio exterior.

Lic. Débora Bertani, como gestora en la Unidad Exportación Verde.

Mag. Santiago Arturo, como especialista en la Unidad Exportación Verde



Lic. Matías Camejo
Coordinador de comercio exterior



Lic. Noelia Caporale
Coordinadora de comunicación



Perito Jimena Carminati
Coordinadora de Origen



Lic. Santiago Arturo
Especialista en sostenibilidad



Lic. Débora Bertani
Gestora en sostenibilidad

Egresos:

Presentaron renuncia Lic. Danisa Ferro para formación en el exterior y Lic. Josefina Acuña para integrarse como consultora al programa MYPE Exporta.



Lic. Josefina Acuña
Asistente de comercio exterior / Pyme



Lic. Nicolás Melo
Analista de comercio exterior



Lic. Danila Cardinale
Asistente de comunicación



Lic. Gisella Díaz
Asistente de Origen



Lic. Fernanda Giménez
Asistente de secretaria ejecutiva



Atrás

Siguiente





Eje Económico

La gestión llevada a cabo por Unión de Exportadores está orientada a asegurar la continuidad de sus actividades y servicios en beneficio de sus socios, garantizando el uso responsable y eficiente de los recursos disponibles.

Los ingresos del ejercicio provinieron de cuotas sociales, prestación de servicios de emisión de certificados de origen, apoyos recibidos de patrocinadores y aportes de instituciones para la ejecución de programas específicos.

Respecto a los gastos, el rubro sueldos y cargas sociales representan aproximadamente un 80% del total. En el período se incrementó el monto correspondiente a reparaciones, reflejando el mantenimiento realizado a la sede social.

El resultado del ejercicio alcanzó los \$ 2.466.058.

Le dimos la bienvenida como socias a las siguientes empresas:

EMPRESA	SECTOR
Proalsueño SRL	Alimentos
Machado Ramírez Nelbis Andreina	Bebidas
Talked S.A.	Servicios de traducción
Deloitte SC	Servicios profesionales
Grupo logístico 33 LTDA	Servicios logísticos
Depósito Pedernal S.A.	Reciclaje y servicios
Garino Hnos S.A.	Industria gráfica y servicios informáticos
Uruplac SAS	Chapas y placas plásticas para la construcción
Sabre Global Services SA	Tecnología para la industria del turismo
Urufarma	Industria farmacéutica
TCS Uruguay SA	Servicios de IT y consultoría
BASF Services America	Servicios profesionales

Alianzas Estratégicas

Continuamos trabajando en conjunto con el Banco República en diversas áreas orientadas al desarrollo del sector exportador.

Cumplimos el tercer año de cooperación con el LATU, lo que nos permite continuar llevando adelante la Unidad de Exportación Verde y el sello Gestión Sostenible UEU-LATU para empresas exportadoras de bienes y servicios



**Agradecemos a las
empresas que nos
acompañaron:**

PATROCINADORES PLATINO

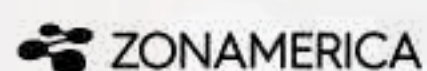


LSQA

PATROCINADORES ORO



PATROCINADORES PLATA



Atrás

Siguiente





Unión de
Exportadores
del Uruguay

Somos parte de tu equipo



Uruguay 917 piso 1
Montevideo, Uruguay



(598) 98 666 969
(598) 2901 0105



info@uniondeexportadores.com
www.uniondeexportadores.com

